



# MOBILE MONEY: GIẢI PHÁP CỦA VIETTEL TRONG CUỘC CÁCH MẠNG THANH TOÁN SỐ TẠI VIỆT NAM

Người trình bày: Mr. Phạm Trung Kiên.

Chức danh: Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Viễn thông Viettel.

# NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA MOBILE MONEY TRONG THANH TOÁN SỐ.

2

KINH NGHIỆM THỰC TIỄN.

3

NĂNG LỰC VÀ GIẢI PHÁP CỦA VIETTEL.

Năm 2018, thanh toán di động ở Việt Nam tăng 61% (PWC), nhưng:

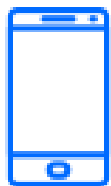
- Tập trung chủ yếu ở khu vực thành thị.
- Mới chỉ có ~ 30% dân số có tài khoản ngân hàng.

➔ **CẦN:**

- (1) Phương thức thanh toán phổ cập toàn dân.
- (2) Hạ tầng phổ cập dịch vụ rộng khắp với giá cả phù hợp.

# VAI TRÒ CỦA MOBILE MONEY TRONG THANH TOÁN SỐ

MOBILE MONEY: Sử dụng tài khoản viễn thông để (1) thanh toán hàng hóa, dịch vụ giá trị nhỏ (2) Chuyển, nạp, rút tiền.



**120 tr**  
TB DI  
ĐỘNG



MẠNG LƯỚI ĐIỂM GIAO DỊCH  
NGUỒN NHÂN LỰC  
HỆ THỐNG CNTT



## MOBILE MONEY



Toàn dân có đủ điều kiện  
tham gia thanh toán số



Toàn dân được phục vụ,  
được chăm sóc



Toàn dân được sử dụng  
với mức phí phù hợp

# VAI TRÒ CỦA MOBILE MONEY TRONG THANH TOÁN SỐ

MOBILE MONEY



Thanh toán giá trị thấp 5-10 triệu đồng/tháng, phục vụ nhu cầu cơ bản



Dịch chuyển

NGÂN HÀNG  
TỔ CHỨC TÀI CHÍNH



Các dịch vụ tài chính giá trị cao (> 20 triệu đồng)

## KINH NGHIỆM THỰC TIỄN

- Tại Nhật bản ~30% thuê bao di động sử dụng Mobile Money thanh toán ngoài viễn thông.
- Tại Trung Quốc thanh toán điện tử được phát triển dựa trên sự phổ cập của mạng xã hội và thương mại điện tử.
- Tại Châu Phi, hệ thống ngân hàng kém phát triển và an ninh chưa tốt.

## KINH NGHIỆM THỰC TIỄN

- Viettel đã thí điểm thu phí đỗ xe ô tô qua hình thức thanh toán điện tử tại hai thành phố lớn là Hà Nội và TP.HCM, kết quả: tỷ lệ người dùng **tài khoản viễn thông là 94%** so với **6%** sử dụng tài khoản ngân hàng.

VIỆT NAM CẦN CÓ MỘT CÁCH TIẾP CẬN RIÊNG:

**PHỔ CẬP DỊCH VỤ THANH TOÁN SỐ NHƯ DỊCH VỤ VIỄN THÔNG**

## ĐIỀU KIỆN ĐỂ TRIỂN KHAI

- Được phép hoạt động cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán.
- Có nghiệp vụ xác minh thông tin khách hàng, loại bỏ TB sim rác.
- Đảm bảo về cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật, giải pháp công nghệ.
- Có năng lực về phòng chống rửa tiền, tài trợ khủng bố.
- Có nguồn lực tài chính để đảm bảo thanh toán.
- Đảm bảo an toàn thông tin hệ thống, bảo mật thông tin khách hàng.
- Có năng lực phát hiện sớm, xử lý các giao dịch đáng ngờ.
- Có năng lực quản lý, kiểm soát, giám sát, đào tạo các đại lý, điểm chấp nhận thanh toán.



## NĂNG LỰC CỦA VIETTEL

- Ngay lập tức 60 triệu thuê bao di động có thể tham gia thanh toán điện tử
- Làm chủ hệ thống Online Charging System - tương đương hệ thống core ngân hàng, có năng lực xử lý giao dịch thanh toán gấp hàng trăm lần.
- Hiện có hơn 200 nghìn điểm cung cấp dịch vụ, có bộ máy điều hành hơn 20 nghìn nhân sự phục vụ, chăm sóc người dùng, sâu xuống tận thôn, xóm.

## NĂNG LỰC CỦA VIETTEL

- Viettel đang tham gia vào hoạt động chuyển dịch số từ giao thông, y tế, giáo dục, dịch vụ công, cho tới điện, nước, truyền hình, ...
- Làm chủ công nghệ, giải pháp an toàn thông tin, đã triển khai nhiều dự án cho Chính phủ và các doanh nghiệp lớn.
- Đã được cấp phép dịch vụ ví điện tử và trung gian thanh toán. Hệ thống, quy trình, hoàn toàn đáp ứng các yêu cầu, tiêu chí của Ngân hàng nhà nước và các cơ quan chức năng. Hiện đang xử lý hàng tháng dòng tiền hơn 50 nghìn tỷ đồng và hơn 30 triệu giao dịch.

## GIẢI PHÁP CỦA VIETTEL

- Mobile Money phải nhanh và đơn giản như tiền mặt.
- Chi phí thấp.

## GIẢI PHÁP CỦA VIETTEL

- Truyền thông mạnh để đào tạo và thay đổi hành vi sử dụng tiền mặt.
- Phát triển hàng trăm nghìn điểm chấp nhận thanh toán.
- Chuẩn hóa thông tin thuê bao di động.
- Có chi phí cạnh tranh với các hình thức thanh toán điện tử khác → cần xử lý vấn đề chiết khấu và khuyến mại.
- Đảm bảo an ninh tiền tệ.

Đặt mục tiêu 3 năm sẽ có 30% - 50% thuê bao di động sử dụng Mobile Money

A stylized illustration featuring a lighthouse with a white body and a teal top section, situated on a teal hill. To the left, there's a white building with a teal roof and a balcony. To the right, another white building with a teal roof is visible. The background consists of several overlapping teal and blue circular shapes representing hills or clouds. A yellow sun with three rays is positioned above the text. The overall color palette is dominated by teal, blue, and white, with yellow accents.

**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!**